



insight paper

# what's next?<sup>®</sup>

In gesprek met experts over  
de werkomgeving van nu

What's Next Talks  
Workplace Xperience 2026, Jaarbeurs Utrecht

Tafelgasten: Anna Huijsinga, Hans Reineke,  
Henk-Jaap Buikema, Rick Konings,  
Nanette Bijleveld, Laura Bas  
Moderator: Huub Verheijen

# 3 What's Next Talks met één rode draad

Als er geen vaste blauwdruk is voor de toekomst, wat heeft een werkomgeving dan nodig om mee te kunnen?

Tijdens Workplace Xperience 2026 ging Alvero het gesprek aan met workplace professionals. Samen met vakspecialisten en bezoekers verkenden we drie thema's die bepalend zijn voor de werkomgeving van morgen: circulariteit, data en mensen. Drie perspectieven die laten zien wat voortdurende verandering vraagt van organisaties.

## Overzicht geeft richting aan verandering

We hebben te maken met wetgeving die nog moet landen, met technologie die zich nog moet bewijzen, en met een volgende generatie die andere dingen belangrijk vindt dan de vorige.

Wie niet weet wat er aan meubilair in huis is, kan niet circulair inrichten. Wie niet weet wat de eigen data zegt over gebruik, conditie en kosten, kan geen goed onderbouwde keuzes maken. En wie niet weet wat er speelt bij de mensen voor wie het kantoor wordt ingericht, bouwt een gebouw dat niemand echt gebruikt.

1

What's Next Talk circulariteit

## Circulair meubilair? Kijk eens om je heen

Circulariteit is geen toekomstplan meer. Het meubilair en materiaal om circulair in te richten is er al. Vaak letterlijk opgeslagen in je eigen magazijn. Het ontbrekende stuk is overzicht.

2

What's Next Talk data

## Data als voorwaarde voor toekomstbestendigheid

Data is niet de stap naar circulariteit of duurzaamheid, maar een harde voorwaarde. Organisaties die voorop lopen (zoals FM Haaglanden, met 106.000 geregistreerde assets) kopen inmiddels nog maar 3% nieuw meubilair.

3

What's Next Talk war on talent

## De werkomgeving als tool om talent te binden

De werkomgeving is geen bijzaak in de strijd om talent, maar een instrument. Jonge medewerkers willen geen thuiswerkparadijs, maar een kantoor dat ruimte biedt voor ontmoeting én voor rust.



# 1. Wordt circulair inrichten straks de standaard?

Er komt wetgeving aan die organisaties (soms) verplicht om aan te tonen wat de milieu-impact is van hun gebouw en van alles wat erin gebeurt. Voor meubilair specifiek is dat de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV): leveranciers blijven gedurende de hele levensduur van een product verantwoordelijk voor onderhoud, reparatie, recycling en hergebruik. Dat roept een simpele vraag op: als je kijkt naar alles wat er de afgelopen decennia aan vloerbedekking, wanden, plafonds en meubilair in Nederlandse kantoren is geleverd, is er dan niet al lang genoeg om de komende tien tot twintig jaar mee te doen?

## Waar ontstaat de CO2-voetafdruk?

Wetgeving zoals de UPV, CSRD en het Europese digitale productpaspoort verschuift verantwoordelijkheid steeds verder naar de levenscyclus van een product: van ontwerp tot recycling.



Dat overzicht is precies waar het op aankomt. Denk aan productpaspoorten, de milieukostenindicator, LCA's. Er zijn methodieken genoeg om te bepalen wat herinzetbaar is. Wat ontbreekt, is een manier om vraag en aanbod aan elkaar te knopen. Zolang voorraden decentraal en onzichtbaar blijven, blijft hergebruik afhankelijk van toeval.

De architect aan tafel liet weinig ruimte voor twijfel over de urgentie:

**"Circulariteit is geen toekomst, circulariteit is nu."**

— Hans Reineke

## De verborgen schatkamer die opslag heet

Veel organisaties slaan overvol meubilair op voor het geval het ooit weer nodig is. Zonde, want dat maakt van elke opslagruimte een verborgen schatkamer die eigenlijk voor andere gebruikers open zou moeten staan. Het probleem zit niet in het gebrek aan bruikbaar materiaal, maar in het gebrek aan overzicht: wie weet er nu eigenlijk wat waar staat, in welke conditie, en wie zou het kunnen gebruiken?

De advieskant bevestigt dat beeld. Consultants die organisaties begeleiden bij hun vastgoed- en werkplekstrategie behandelen circulariteit allang niet meer als een vrijblijvend imago-project: de aanpak draait om hulpbronnen optimaliseren, afval minimaliseren en bouwen aan structurele, meetbare circulaire expertise binnen de eigen organisatie. Die blik verschuift de vraag van 'hoe richten we dit mooi in' naar 'wat hebben we al, en hoe zetten we dat opnieuw in'.

“De belangrijkste drijfveer voor circulaire projecten is onze ambitie om als Deloitte in 2040 net-zero te zijn. Onze vastgoedportefeuille speelt daarin een belangrijke rol. Een uitdaging is dat het opstarten van circulaire projecten meer verkenning vergt en daardoor extra tijd kost.”

— Anna Huijsinga

Nederland heeft de kans om voorop te lopen in Europa, mits organisaties, leveranciers en overheid dezelfde taal gaan spreken over wat ze bezitten en wat ze nodig hebben.

#### Ooit is nu

Circulair inrichten is geen doelstelling voor 2030 of 2050 die je nog even voor je uit kunt schuiven. Meubilair en materialen zijn er al. De vraag is wie de moeite neemt om ze te ontsluiten.



## Tips van onze tafelgasten

- Voordat je nadenkt over nieuwe inrichting, breng eerst in kaart wat je al hebt staan. In gebruik én in opslag
- Vraag bij vervanging altijd naar productpaspoorten of milieukostenindicatoren, ook als leveranciers ze nog niet standaard aanleveren.
- Overweeg gebruik boven bezit voor onderdelen die snel wisselen: dat maakt hergebruik en herverdeling automatisch onderdeel van het proces.

## 2. Hoe krijg je grip op je werkomgeving als alles continu verandert?

FMHaaglanden is de facilitaire dienstverlener die alle ministeries in Den Haag bedient. Wat in 2018 begon als nieuw contract met circulaire kenmerken, bleek een omslagpunt. De rijksbrede doelstelling is helder: CO2-neutraal inrichten in 2030. De aanpak begon met iets ogenschijnlijk simpels: registreren wat je hebt.

## Slechts 3% nieuw meubilair

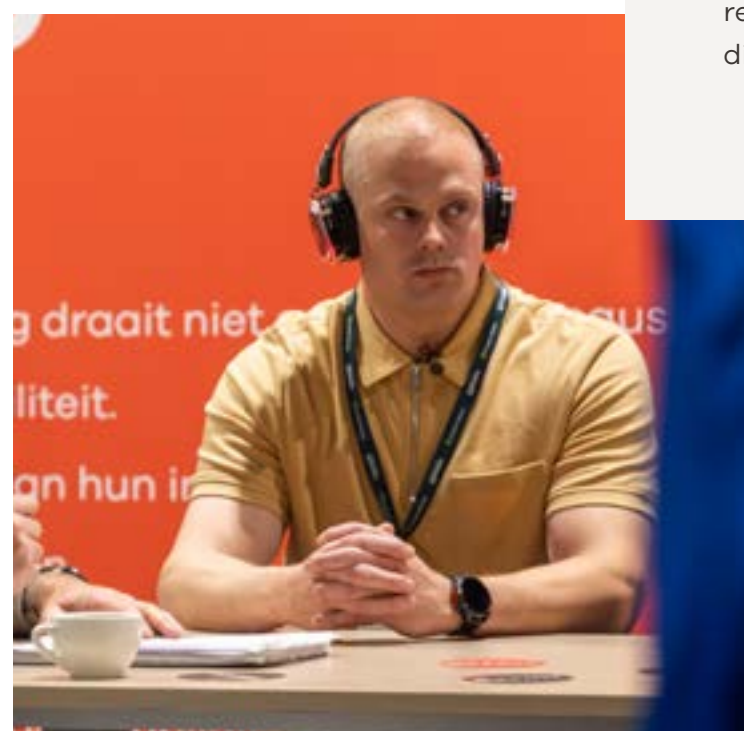
Inmiddels staan er ruim 106.000 assets in het registratiesysteem. Dat maakt precies zichtbaar waar welk meubilair staat, hoe oud het is en in welke conditie het verkeert. Die kennis vormt de basis voor elk vervangings- of onderhoudstraject. Het resultaat van die aanpak is niet gering: sinds het nieuwe contract van oktober 2024 wordt vrijwel niets meer nieuw ingekocht. Vorig jaar was slechts drie procent van de aankopen nieuw meubilair; de rest begint aan een tweede leven.



Sterker nog: second life meubilair wordt boekhoudkundig hetzelfde behandeld als nieuw. Het wordt gewoon afgeschreven.

“Je zult verbaasd zijn hoe mooi een vergaderstoel is als die geherstoffeerd en opnieuw gepoedercoat is. Die komt gewoon als nieuw terug.”

— Henk-Jaap Buikema



## De markt is nog niet klaar voor wetten in wording

Het merendeel van de fabrikanten heeft CO2-cijfers niet op orde, simpelweg omdat een EPD of LCA laten opstellen duur is. Hoewel de wetgeving nog niet dwingend is, tekent zich een richting af. De Europese Eco Design-richtlijnen en het digitale productpaspoort (beiden onderdeel van de ESPR) gaan vastleggen dat nieuwe producten recyclebare en herinzetbare materialen bevatten, herstelbaar zijn (right to repair) en modulair uit elkaar te halen zijn (design for disassembly).

## Rapporteren over meubilair: het bredere wetgevingskader

De Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid (UPV) voor meubilair treedt waarschijnlijk vanaf 2028 in werking. Producenten worden dan verantwoordelijk voor de volledige levenscyclus van hun product, van levering tot recycling. Vergelijkbaar met wat nu al voor matrassen geldt. Tegelijk wordt aan opdrachtgevers gevraagd om via CSRD (verplicht) en VSME (vrijwillig) te rapporteren over hun voetafdruk, met meubilair als substantieel onderdeel.

“Data is de nieuwe standaard. Je wilt weten wat je hebt, waar het staat en wat de conditie is, om vervolgens een besluit te kunnen nemen. Data is geen trend in de markt, dat is de nieuwe realiteit.”

— Rick Konings

## Marktplaats voor werkplekinrichting

Het gesprek eindigt met een gedeelde droom. Eén centraal systeem waarin alle meubelvoorraden, van individuele organisaties tot Rijksoverheid tot fabrikant, inzichtelijk en uitwisselbaar zijn. Binnen de Rijksoverheid bestaat daar al een eerste vorm van, via een samenwerking tussen de vier concerndienstverleners (FMHaaglanden, Belastingdienst, Dienst Justitiële Inrichtingen en Rijkswaterstaat), die onderling overtuiging meubilair signaleren en overnemen. Een volwaardig en gedigitaliseerd rijksplatform, een soort marktplaats voor werkplekinrichting, is in ontwikkeling.

### Het begint met inzicht

Je kunt pas circulair, duurzaam of kostenefficiënt beslissen over je werkomgeving als je weet wat je hebt. Data is niet de stap na circulariteit, het is een voorwaarde.

## 3. Welke rol heeft de werkomgeving in de war on talent?

Een terechte openingsvraag: wat is talent eigenlijk? Het korte antwoord is datgene waar je van nature goed in bent. In de context van de war on talent gaat het vooral om mensen met de juiste competenties, motivatie en het vermogen om betekenis te vinden in hun rol.

Per organisatie of branche is de invulling verschillend. Bovendien is de arbeidsmarkt de afgelopen jaren gekanteld. In 2022 stonden er 140 vacatures tegenover elke 100 werklozen, een piek in de spanning. In 2025 sloeg dat om: nu zijn er 91 vacatures per 100 werklozen. De krapte neemt af, maar de strijd is nog niet gestreden.

## Tips van onze tafelgasten

- Start met registratie, ook als die nog niet compleet of perfect is. FMHaaglanden begon in 2018 met een handmatige inventarisatie, daarna groeide het systeem mee.
- Bereid je voor op de UPV (2028) en de aankomende CSRD/VSME-rapportageplicht. Leg herkomst, conditie en levensduur van meubilair vast.
- Zoek de samenwerking op met andere organisaties in je sector of regio. Losse voorraden worden pas waardevol als ze onderling uitwisselbaar zijn.



## Altijd thuiswerken? Nee dank je.

Een van de hardnekkigste misvattingen over jonge medewerkers is het idee dat ze massaal thuis willen werken. Bij geen van de dertig onderzochte organisaties gaven jongeren de voorkeur aan volledig remote werken.

“Er was geen enkele organisatie waar jongeren zeiden dat ze volledig remote wilden werken. Waarom? Omdat ze fijne collega’s zo ontzettend belangrijk vinden en die willen ze graag live meemaken.”

— Laura Bas



## Het open kantoor is niet de oplossing

Jongeren wonen vaak nog met twee of drie huisgenoten, zeker in de Randstad. Ze hebben het kantoor dus ook nodig als plek om in alle rust en stilte te werken. Dat vraagt twee dingen van een werkomgeving: veel ruimte voor interactie en serieuze stilteplekken. Het open kantoor waar collega’s met noise cancelling headphones op elkaar zitten, voldoet aan geen van beide.

## Rust, Ruis, Reuring

Het vraagstuk gaat zowel over inrichting als beleid; rust-, ruis- en reuring zones in het gebouw, gecombineerd met beleid dat medewerkers leert hoe ze goed voor zichzelf zorgen. Van nachtrust tot de balans tussen werk en privé.



“We zien dat echt rusten in de werkomgeving op dit moment vaak een taboe is. Er wordt van ons gevraagd om acht uur per dag aan te staan.”

— Nanette Bijleveld

De behoefte aan rust kwam ook terug in het gesprek over AI. De verwachting dat technologie ons werk sneller en makkelijker maakt, wordt keer op keer ingehaald door de praktijk. Smartphones en AI maken ons werk drukker in plaats van rustiger.

“We hebben een ongelooflijke productiviteitsparadox. Bij elke nieuwe technologische ontwikkeling denken we: nu gaan we sneller, nu hebben we meer vrije tijd. Maar we moeten van de reflex ‘meer, sneller, beter’ naar de reflex ‘minder doen, dat beter doen’.”

— Laura Bas



## Mensen naar kantoor trekken?

Organiseer vaste kantoordagen waarop iedereen er ook echt is. Niets demotiveert jonge medewerkers meer dan naar een kantoor komen waar je een kanon kan afschieten. Bij Twynstra Gudde is dat bewust de vrijdag: een vaste dag waarop de hele organisatie samenkomt en de werkweek afsluit. Met een goed gefaciliteerde lunch als sociale lijm. Het stimuleert collega's onbewust om informeel met elkaar in gesprek te gaan.

## Wat talent van een werkgever verwacht

Duurzaamheid kwam terug als een opvallend gelaagd thema. Als consument laten jonge medewerkers duurzaamheid nauwelijks meewegen in hun koopgedrag; vaak ontbreekt de financiële ruimte voor duurzame alternatieven. Van een werkgever wordt wel een geloofwaardig duurzaamheid verhaal verwacht, wat wordt waargemaakt in de praktijk. Het is zelden een dealbreaker, maar wel een aantoonbare plus bij de keuze voor een werkgever.

Ook praktische zaken blijken een grotere rol te spelen: een kolfruimte die niet op slot kan, of een ergonomische bureaustoel voor wie al jaren met rugklachten kampt. Dat soort basisvoorzieningen (niet de sfeerverlichting) bepaalt voor veel medewerkers of een kantoor daadwerkelijk werkt, voor elke generatie.

“We hebben ook een vaste kantoordag, de vrijdag, en dat is meteen de allerdrukste dag, omdat iedereen weet dat ze elkaar op die dag kunnen vinden.”

— Nanette Bijleveld

## Sfeer en identiteit maken het verschil

Een treffend voorbeeld dat voorbijkwam was het Coca-Cola-kantoor: overal in het gebouw verwijzingen naar de eigen geschiedenis, gewonnen prijzen, oude blikjes en reclame-uitingen. Geen decoratie om de decoratie, maar een constante, informele gespreksstarter die de bedrijfscultuur zichtbaar en voelbaar maakt.

# Wat generaties verbindt

De afsluiting verkleint de kloof; wensen van verschillende generaties lopen minder ver uiteen dan vaak wordt gedacht. Iedereen wil een prettige en inspirerende omgeving om in te werken. Het verschil tussen de generaties zit niet in wat mensen nodig hebben, maar in de invulling van diezelfde behoeftes. Daar kun je als organisatie met de huisvesting op in spelen.

## Ruimte voor iedereen

Een werkomgeving die alleen op de jongste generatie is afgestemd, mist het punt net zo hard als een werkomgeving die nergens rekening mee houdt. De oplossing zit in variatie: geef iedereen op een passende manier ruimte voor ontmoeting en rust.

# Tips van onze tafelgasten

- Creëer een duidelijke balans tussen ontmoetingsruimtes en stilteplekken. Communiceer die indeling ook actief, in plaats van te vertrouwen op een open kantoortuin.
- Kies voor vaste, gezamenlijke kantoordagen in plaats van vrijblijvende aanwezigheid: een leeg kantoor demotiveert sterker dan thuiswerken.
- Investeer in de basis (ergonomie, faciliteiten, rustzones) vóórdat je investeert in sfeer. Verschillende generaties noemen dit als voorwaarde, niet als extraatje.

Blijf voorbereid op veranderingen

# Wendbaarheid als nieuwe zekerheid



Overzicht op meubilair, data en mensen is niet genoeg als de organisatie er zelf niet flexibel mee kan bewegen. Die wendbaarheid wordt steeds crucialer en recent onderzoek onderstreept dat. De derde editie van de BNW Index (YNNO en Smart WorkPlace, mei 2026), een benchmark onder 243 organisaties en meer dan dertig experts, laat zien dat 2026 in het teken staat van scherpe keuzes. Nu hybride werken breed is ingebed, moeten organisaties explicieter bepalen wat ze verwachten van aanwezigheid, samenwerking en prestaties.

Tegelijk staat die wendbaarheid onder druk. De focus van veel organisaties is verschoven naar kostenbeheersing en efficiëntie, wat botst met ambities rond flexibiliteit, verbinding en duurzame inzetbaarheid. Nick Lettink (YNNO) en Sandra Mathijssen (TNO) vatten die spanning in het rapport treffend samen: "De wereld in beweging vraagt om houvast, maar juist dat houvast staat zelf onder druk."

Organisaties die vandaag investeren in een werkomgeving die morgen weer anders ingezet kan worden, qua meubilair, databaseer en mensen, staan er beter voor zodra de volgende verandering zich aandient.

Toevoeging WPX en Alvero



“Werk is niet langer in transitie, maar in permanente herdefinitie. Organisaties die hierin balans weten te vinden tussen efficiëntie, menselijkheid en wendbaarheid, bouwen aan toekomstbestendig werk.”  
- Wim Kooyman, directeur Smart WorkPlace



Bijlage

## over de gasten aan tafel

De inzichten en citaten in deze paper zijn afkomstig van de experts die aanschoven bij What's Next Talks over hun eigen vakgebied. De gesprekken vonden plaats op 20 en 21 mei 2026 tijdens de Workplace Xperience in de Jaarbeurs Utrecht. Ze werden gemodereerd door Alvero directeur Huub Verheijen.



Voor Alvero is dat geen abstracte observatie. Het is waarom we geloven in gebruik van meubilair in plaats van bezit. Want hoe laat je een werkomgeving meebewegen als je vastzit aan een investering van jaren?

Bron: BNW Index 2026 (3e editie), YNNO / Smart WorkPlace, gepubliceerd mei 2026, bnwindex.nl.

circulariteit

## Hans Reineke

Architect, Hollandse Nieuwe

Onderdeel van het managementteam van dit architectuur- en interieurbureau uit Diemen. Het bureau werkt aan projecten van 100 tot ruim 40.000 m², van kantoren tot zorg-, onderwijs- en horecagebouwen. Hollandse Nieuwe is lid van de European Architect Alliance, een netwerk van vijftien architectenbureaus door heel Europa. Hans benadert circulariteit vooral vanuit de vraag wat een gebouw en zijn materialen al te bieden hebben, voordat er iets nieuws wordt ontworpen.



circulariteit

## Anna Huijsinga

Consultant Corporate Real Estate  
(Workplace Managment), Deloitte

Is verantwoordelijk voor het werkplekbeleid en ontwerp van het portfolio van Deloitte NL. Deloitte omschrijft de overgang naar een circulaire economie als essentieel voor duurzame groei en veerkracht, met een aanpak gericht op het optimaliseren van hulpbronnen, het minimaliseren van afval en het opbouwen van circulaire expertise binnen organisaties. Vanuit dit perspectief is het belangrijk dat ook renovaties en verbouwingen zo veel mogelijk circulair worden uitgevoerd.



data

## Henk-Jaap Buikema

Intermediair circulaire kantoorinrichting, FMHaaglanden

Werkt bij de organisatie die de ambitie heeft al het kantoormeubilair van het Rijk circulair te maken. FMHaaglanden richtte hiervoor een centraal 'meubel mailbox'-systeem in: komt er een aanvraag binnen, dan wordt eerst gecheckt of bestaand meubilair de vraag kan vervullen, voordat er iets nieuws wordt besteld. De ambitie is om in 2030 een volledig circulaire, CO<sub>2</sub>-neutrale facilitaire dienstverlener te zijn.

data

## Rick Konings

Business Development, Alvero Meubelmanagement

Verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van datagedreven meubelmanagement bij Alvero. Vanuit die rol volgt hij op de voet hoe wetgeving als de UPV en CSRD de meubelbranche verandert, en hoe data organisaties helpt om grip te krijgen op hun eigen meubelvoorraad.

talent

## Laura Bas

Generatiedeskundige en jongerenonderzoeker

Voerde in 2025 een van de grootste kwalitatieve onderzoeken naar jongeren op de werkvloer in Nederland uit, als basis voor haar boek. De GenZclopedia stond al vóór verschijning op nummer 1 van de Managementboek-bestsellerlijst. Laura ontving in 2024 de LinkedIn Top Voice-status, een onderscheiding die jaarlijks aan slechts vijftien mensen in Nederland wordt toegekend. Elk jaar geeft ze meer dan honderd keynotes over generatie vraagstukken.

gespreksleider

## Huub Verheijen

Directeur, Alvero

Modereerde alle drie de gesprekken tijdens de Workplace Xperience en bracht de vragen vanuit de zaal en de eigen praktijk van Alvero in.



talent

## Nanette Bijleveld

Adviseur Huisvesting,  
Vastgoed en Facility Management,  
TwynstraGudde

Adviseert bij de adviesgroep Huisvesting, Vastgoed en Facility Management van Twynstra Gudde, een team van ruim dertig adviseurs met achtergronden in bouwkunde, bedrijfskunde, planologie en architectuur. De groep begeleidt overheid en bedrijfsleven bij vraagstukken rond flexibiliteit, hybride werken en duurzame huisvesting, van visievorming tot concrete werkplekconcepten.



Bronnen bij deze bijlage: [deloitte.com/nl](https://deloitte.com/nl), "Bouwen aan een circulaire wereld"; [hollandse-nieuwe.com](https://hollandse-nieuwe.com); [dearchitect.nl](https://dearchitect.nl), "Nieuwe partners bij Hollandse Nieuwe"; [denkdoeduurzaam.nl](https://denkdoeduurzaam.nl), "Circulair kantoormeubilair is de norm"; [fmhaaglanden.nl](https://fmhaaglanden.nl), "Pop-up kantoor Terminal Noord: innovatief en duurzaam"; [laurabas.com](https://laurabas.com); [hrmorgen.nl](https://hrmorgen.nl), "Gen Z begrijpen en behouden met De GenZclopedia"; [twynstragudde.nl](https://twynstragudde.nl), domein Huisvesting (allen geraadpleegd 2026).

# over Alvero

Alvero is een verhuurder van kantoormeubilair met vestigingen in Nederland, Duitsland, België en Frankrijk. Het bedrijf gelooft al sinds 1986 in gebruik in plaats van bezit: een werkomgeving die met je meebeweegt. Van een bureau voor een dag tot een complete kantoorinrichting voor jaren.



## Vragen over deze insight paper?

Neem contact op met Robin Paul van Eck  
[robinpaul.van.eck@alvero.nl](mailto:robinpaul.van.eck@alvero.nl)

Ga met ons in gesprek over je werkomgeving

Mail: [info@alvero.nl](mailto:info@alvero.nl)  
Tel: +31 162 447 349

Web: [alvero.nl](http://alvero.nl)  
Al: [vraagvero.nl](http://vraagvero.nl)

Vero is onze AI collega.